

# DYSTRYBUCJA CZĘŚCI ZAMIENNYCH W POLSCE

---

podsumowanie rynku 2009 - segment ciężarowy



## MotoFocus.pl - dział badania rynku i opinii

MotoFocus.pl jest polską firmą badawczą specjalizującą się w badaniach rynku motoryzacyjnego. Już od blisko 10 lat przeprowadzamy badania marketingowe oraz sondaże opinii publicznej związane z rynkiem motoryzacyjnym. Tak mocna specjalizacja powoduje, iż nasze raporty i analizy uwzględniają wszystkie aspekty rynku przez co ich jakość spełnia najwyższe standardy.

- ciągle rozwijamy naszą ofertę, wprowadzając innowacyjne rozwiązania technologiczne
- do potrzeb naszych klientów podchodzimy indywidualnie
- działamy w zgodzie z etyką zawodową i najwyższymi standardami branży badawczej
- dokładamy wszelkich starań, aby współpraca z nami była miłym doświadczeniem interpersonalnym
- oferujemy klientom możliwość zakupu badań międzynarodowych

## MotoFocus.pl - to nowoczesne rozwiązania w badaniach marketingowych

### ZESPÓŁ

W MotoFocus.pl znajdują Państwo doświadczonych, kreatywnych, pełnych entuzjazmu i zaangażowania badacze o nowatorskim podejściu do badań rynku i opinii. Nasi pracownicy łączą wiedzę z przygotowaniem marketingowym, socjologicznym i psychologicznym, dlatego też nawet najtrudniejsze problemy metodologiczne umieją przełożyć na zrozumiały język.

### BADANIA SYNDYKATOWE

Badania syndykatowe to autorskie projekty MotoFocus.pl. Są to badania realizowane regularnie, co sprawia, iż posiadamy bardzo szeroką wiedzę na temat poszczególnych grup produktowych, warsztatów niezależnych, sieci warsztatowych. Dzięki temu mamy możliwość obserwowania trendów i zmian w badanych zagadnieniach. Raporty z badań syndykatowych, w przeciwieństwie do raportów ad hoc, nie są sprzedawane na wyłączność jednego klienta, przez co ich cena jest dostępniejsza, a zakres badania szerszy.

### BADANIA AD HOC

MotoFocus.pl oferuje badania tzw. szyte na miarę i dostosowane do indywidualnych potrzeb każdego klienta. Zapewniamy współpracę z Państwem na każdym etapie procesu badawczego.

Nie ograniczamy się tylko do dostarczenia gotowych wyników badań, ale służymy również poradą ekspercką, przygotowujemy analizy oraz jesteśmy nastawieni na rozwiązywanie Państwa problemów.

## NASI KLIENCI



AC Spółka Akcyjna



GG Profit



Peugeot Polska



ATB Truck



Hella



Philips



Auto Euro S.A - Lublin



Inter Cars



Renault Polska



Auto Land



Janmor



Autopart Mielec



Jenox



Robert Bosch Polska Sp. Z .o.o



Bagoria Motrex Sp. z o.o.



Jetro



Shell Polska Sp. z o.o.



Bosal



Johnson Controls Sp. z o. o



SKF



BPW



Kerten Capital



Skoda Auto Polska



Castrol



Lena Lighting



Stowarzyszenie Techniki Motoryzacyjnej



Citroen



Mahle



TB Truck



Continental



Mann-Hummel



TMD Polska



Delphi



Marpeto



Toyota Polska

EcoStream



Mercedes Benz Sp. Z o.o



TRW



Exide



Moto Profil



Valeo



Fiat Auto Polska



Nissens



Washmaster



Filtron



OLPAK" Sp. z o.o



Wielton



Fomar Borg Automotive



Orlen Oil



Zap



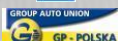
Fota S.A



Osram



ZF Service



GAU Polska



Otto Zimmermann



Partner Opony Polska

## Wstęp

Niniejszy raport powstał z myślą o dystrybutorach i producentach części zamiennych do samochodów ciężarowych. Dane zawarte w raporcie przedstawiają wielkość obrotów częściami zamiennymi w segmencie ciężarowym.

Informacje zawarte w raporcie z pewnością będą bardzo pomocne przy planowaniu przez zarządy firm strategii rozwoju.

Należy pamiętać, iż rok 2009 to czas ogólnoświatowego kryzysu gospodarczego, który szczególnie mocno dotknął bankowość i właśnie motoryzację. Dla firm prowadzących działalność gospodarczą w Polsce szczególnie dotkliwe były zmiany kursów walut a w szczególności zmiany kursu Euro.

Segment ciężarowy został mocno dotknięty trudniejszą sytuacją gospodarczą co przełożyło się bezpośrednio na osiągnięte przez firmy obroty w 2009 roku.

## Metodologia

Raport powstał w oparciu o dane pozyskane bezpośrednio z firm motoryzacyjnych a także uwzględnia badania prowadzone przez firmę MotoFocus od wielu lat. W zakresie parku samochodowego raport uwzględnia również dane Głównego Urzędu Statystycznego.

## Cel raportu

Celem niniejszego opracowania jest monitoring rynku części zamiennych w segmencie ciężarowym, śledzenie trendów i zmian zachodzących na rynku także w odniesieniu do lat ubiegłych.



## Użyte określenia

**TOP 18** - osiemnaście największych firm pod względem przychodów w okresie danego roku kalendarzowego.

**TOP 1** – pierwsza trójka firm największych pod względem wielkości przychodów.

**Segment ciężarowy** – oznacza dystrybucję części zamiennych do samochodów powyżej 3,5 T

W rankingu największych 18 firm motoryzacyjnych, zajmujących się dystrybucją części zamiennych w Polsce do pojazdów ciężarowych znalazły się poniższe firmy:

Lp.	Firma / Grupa
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	

Ze względu na to , iż raport ten powstał na kilka miesięcy przed możliwością uzyskania danych o przychodach poszczególnych firm min. ze sprawozdań rocznych, nie możemy podać w nim precyzyjnych wyników poszczególnych przedsiębiorstw. Jednakże zawarte dane są na tyle szczegółowe, iż są wystarczające na potrzeby tegoż raportu.

Przedstawiona w tabeli kolejność firm nie odzwierciedla jej rzeczywistego miejsca w rankingu. Zgodna jest natomiast obecność danej firmy w poszczególnych trójkach.



W celu łatwiejszego czytania raportu nagłówki dotyczące:

✓ danych wyrażonych w Euro - **zaznaczono kolorem niebieskim.**



## Polska – podstawowe dane ekonomiczne

	2007	2008
Granice lądowe	Niemcy, Słowacja, Czechy, Rosja, Litwa, Białoruś, Ukraina	
UE	członek - Tak, od 1 maja 2004	
Powierzchnia w km <sup>2</sup>	312.679	
Liczba mieszkańców	38 173 000	
PKB w mln zł	1 176,8	1271,7
Wzrost PKB (realne)	6,6%	4,9%
PKB per capita w mln zł	30 638	33 365
stopa inflacji	2,5%	4,2%
Stopa bezrobocia	11,2%	9,5%
Przeciętne wynagrodzenie	2672,58	2943,88

Tabela 1 – podstawowe dane ekonomiczne.



## Spis treści

1. Park samochodów ciężarowych w Polsce w 2008 r.
2. Wielkość przychodów 18 największych dystrybutorów w latach 2005 – 2009 w PLN.
3. Wielkość przychodów 18 największych firm w latach 2005 – 2009 w Euro.
4. Procentowa zmiana (wzrostu / spadku) dynamiki sprzedaży w latach 2005 – 2009.
5. Wartościowa zmiana przychodów 18 największych firm w latach 2005 - 2009
6. Procentowa zmiana przychodów w latach 2005 – 2009 (procent liczony od PLN).
7. Procentowa zmiana przychodów w latach 2005 – 2009 (procent liczony od euro).
8. Łączna procentowa zmiana przychodów wszystkich firm 2009/2008 r.
9. Udział procentowy poszczególnych grup w łącznych przychodach 18 największych przedsiębiorstw w latach 2005 - 2009.
10. Udział procentowy poszczególnych grup w łącznych przychodach 18 największych przedsiębiorstw w 2009 roku.



## ZASTRZEŻENIA

Poniższe opracowanie nie może być odsprzedane ani kopiowane w całości lub w części. Nie może być udostępniane publicznie ani wykorzystywane w celach zarobkowych bez uprzedniej pisemnej zgody firmy MotoFocus. Powyższe stwierdzenie jest zgodne z ustawą z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim (Dziennik Ustaw Nr 24, poz. 83 z późniejszymi zmianami). Wyjątkiem jest wykorzystywanie tych materiałów podczas szkoleń dla klientów (z zaznaczeniem źródła). Materiały zostały przygotowane z najwyższą starannością, zgodnie z najlepszą wiedzą. Wyrażone w raporcie opinie są naszą oceną wynikającą z uzyskanych wyników badań oraz z wieloletnich doświadczeń.

**MotoFocus.pl**

05-075 Warszawa  
ul. Warszawska 55 lok 85

[www.truckfocus.pl](http://www.truckfocus.pl)  
[www.motofocus.pl](http://www.motofocus.pl)



## Odpowiedzi na dodatkowe pytania udzielą:

### **Alfred Franke**

Dyrektor działu analiz rynku

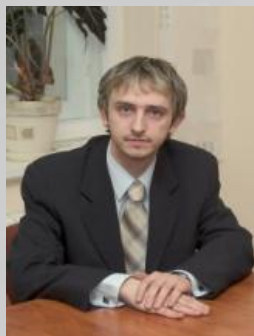
e-mail: [alfred.franke@motofocus.pl](mailto:alfred.franke@motofocus.pl)  
Tel. +48 607 670 977



### **Marcin Nowak**

Dyrektor ds. badań rynku

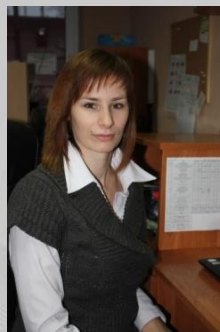
e-mail: [marcin.nowak@motofocus.pl](mailto:marcin.nowak@motofocus.pl)  
Tel. +48 609 186 810



### **Barbara Rogala**

Specjalista ds. marketingu

e-mail: [barbara.rogala@motofocus.pl](mailto:barbara.rogala@motofocus.pl)  
Tel. +48 609 186 819



## Spis tabel

*Tabela 1 – podstawowe dane ekonomiczne.*

*Tabela 2 – wielkość przychodów w mln PLN 18 największych dystrybutorów części do samochodów ciężarowych przedstawiona w postaci grup po trzy firmy każda.*

*Tabela 3 – wielkość przychodów w mln euro 18 największych dystrybutorów części do samochodów ciężarowych przedstawiona w postaci grup po trzy firmy każda.*

*Tabela 4 – procentowa dynamika sprzedaży w latach 2005 – 2009 (w EURO i PLN).*

*Tabela 5 – wartościowa zmiana przychodów TOP 18 w latach 2005 – 2009 (w mln PLN).*

*Tabela 6 – procentowa zmiana przychodów TOP 18 w latach 2005 – 2009 (procent liczony od zł).*

*Tabela 7 – procentowa zmiana przychodów TOP 18 w latach 2005 – 2009 (procent liczony od euro).*

*Tabela 8 – procentowa zmiana przychodów latach 2009/2008 (wartości w zł i euro).*

*Tabela 9 – udział procentowy w przychodach TOP 18.*

*Tabela 10 – udział procentowy w przychodach TOP 18 w 2009 r.*

## Spis wykresów

*Wykres 1 – struktura wiekowa samochodów ciężarowych w 2008 r.*

*Wykres 2 – wielkość przychodów TOP 18 [w mln PLN].*

*Wykres 1 – struktura wiekowa ciągników siodłowych w 2008 r.*

*Wykres 2 – struktura wiekowa samochodów ciężarowych w 2008 r.*

*Wykres 3 – wielkość przychodów TOP 18 [w mln PLN].*

*Wykres 4 – wielkość przychodów TOP 18 w latach 2005 – 2009 [mln zł].*

*Wykres 5 – wielkość przychodów TOP 18 w latach 2005 – 2009 [w mln EURO].*

*Wykres 6 – procentowa dynamika sprzedaży w latach 2006 – 2009.*

*Wykres 7 – wartościowa zmiana przychodów TOP 18 w latach 2006 – 2009.*

*Wykres 8 – procentowa zmiana przychodów TOP 18 w latach 2006 – 2009 (procent liczony od zł).*

*Wykres 9 – procentowa zmiana przychodów TOP 18 w latach 2006 – 2009 (procent liczony od euro).*

*Wykres 10 – procentowa zmiana przychodów w 2009/2008 r. (procent liczony od euro i od zł).*

*Wykres 11 – udział procentowy w przychodach TOP 18.*

*Wykres 12 – udział procentowy w przychodach TOP 18 w 2009 roku.*

## Spis diagramów

*Diagram 1 – ilość samochodów ciężarowych w Polsce w 2008 r.*

*Diagram 2 – wartościowa zmiana przychodów w mln zł.*

